

DAGSORDEN Bosætnings- og Turismeudvalget d. 15-05-2025

Mødedato	Torsdag d. 15. maj 2025 kl. 13:00
Mødested	Mødelokale 117, Fredericia Rådhus, Gothersgade 20, 7000 Fredericia
Mødedeltagere	Turan Savas, Cecilie Roed Schultz, Anette Hyre-Jensen, Niels Martin Vind, Susanne Eilersen

Indholdsfortegnelse

Drøftelsessag: Samarbejdsaftale med Fredericia Shopping.....	3
--	---

Punkt 1: Drøftelsessag: Samarbejdsaftale med Fredericia Shopping

25-8196

Sagsresumé

Forligspartierne har i budget 2025-2026 afsat midler til investering i Fredericia som handelsby, for at sikre en levende og attraktiv bymidte i fremtiden.

Der er på baggrund af denne investering blive udarbejdet et udkast til en samarbejdsaftale mellem Fredericia Shopping og Fredericia Kommune. Der lægges op til en drøftelse i udvalget herom med henblik på en senere beslutningssag.

Sagsbeskrivelse

Udvalget præsenteres for et udkast til samarbejdsaftalen mellem Fredericia Shopping og Fredericia Kommune, der er vedlagt som bilag.

Formålet med samarbejdsaftalen er, på en så bureaukratisk måde som muligt, at formalisere betingelserne for de tildelte midler og beskrive samarbejdet på branding- og handelslivsområdet mellem Fredericia Shopping og Fredericia Kommune, herunder roller, ansvar og organisering af samarbejdet samt økonomi.

Aftalevilkår, herunder Fredericia Shoppings rolle og ansvar:

- Til udførelsen af aktiviteter og branding støtter Fredericia kommune med 500.000 kr. årligt i 2025 og 2026. Midlerne udbetales en gang årligt. De midler Fredericia Kommune bidrager med i samarbejdet kan alene benyttes til aktiviteter, som Fredericia Kommune selv kan udføre eller støtte. Det er derfor væsentligt, at midlerne benyttes til en bred branding af midtbyen, der kommer alle eller en sagligt afgrænset gruppe af borgere eller virksomheder til gode.
- Foreningen Fredericia Shopping er ansvarlige for gennemførelsen af aktiviteter og branding for midlerne, herunder projektering og indhentelse af tilladelser mv.
- Fredericia Shopping aflægger et selvstændigt for regnskab revideret ud fra samme principper som kommunes regnskab, og laver samtidigt en skriftlig afrapportering i forhold til strategien og de fremsatte mål. Fredericia Shopping laver et årligt budget, som beskriver hvorledes midlerne anvendes, der fremlægges for det relevante politiske udvalg, forud for betalingen af en rate.

Der nedsættes en koordineringsgruppe med repræsentant fra Fredericia Shopping, Business Fredericia og Experience Fredericia.

Øvrigt

Brug af midlerne udenfor de beskrevne rammer udgør væsentlig misligholdelse af samarbejdsaftalen, og medfører krav på tilbagebetaling af tilskuddet. De afsatte midler i 2025 og 2026 skal anvendes inden udgangen af 2026. Ubrugte midler skal tilbagebetales til Fredericia Kommune.

Økonomiske konsekvenser

Fredericia Kommune ønsker at øge kendskabsgraden til Fredericia og øge anvendelsesgraden af Fredericia midtby samt understøtte initiativer til tiltrækning af besøgende til byens kultur- og handelsliv.

Der er i budget 2025-2028 afsat midler til at understøtte både branding, markedsføringstiltag og Fredericia Shoppings muligheder for selv at planlægge og afvikle arrangementer og aktiviteter over en to årig periode.

Shopping Fredericia modtager for ovenstående ansvarsopgaver et tilskud på kr. 500.000 kr. pr. år i 2025-2026.

Når den nye samarbejdsaftale endeligt godkendes af Bosætnings- og Turismeudvalget, fremsættes den til orientering hos Shopping Fredericias bestyrelse.

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Udvalget drøfter udkastet til samarbejdsaftale med Fredericia Shopping.

Bilag

Udkast Samarbejdsaftale med Fredericia Shopping