

# REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 11-09-2025

<b>Mødedato</b>	Torsdag d. 11. september 2025 kl. 13:00
<b>Mødested</b>	Mødelokale 117, Fredericia Rådhus, Gothersgade 20, 7000 Fredericia
<b>Mødedeltagere</b>	Cecilie Roed Schultz, Susanne Eilersen, Niels Martin Vind, Anette Hyre-Jensen, Turan Savas

## Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Tillægsaftale til samarbejdsaftale med Business Fredericia vedr. Visit Fredericia.....	4
Orienteringssag: Status på Udviklingsplan Jyllands Østkyst - SYD.....	6
Orienteringssag: Status på formidlingsplatformen Sømærket.....	8
Orienteringssag: Økonomisk status 2025 for Bosætnings-og Turismeudvalget.....	9
Orientering.....	11
Lukket: Lukket orientering.....	12
Underskriftside.....	13

## **Punkt 1: Godkendelse af dagsorden**

### **Beslutning**

1. Godkendt.

# Punkt 2: Beslutnings sag: Tillægsaftale til samarbejdsaftale med Business Fredericia vedr. Visit Fredericia

25-16815

## Beslutning

1. Godkendt af Bosætnings- og Turismeudvalget med de faldne bemærkninger.
2. Godkendt af Bosætnings- og Turismeudvalget.

## Sagsresumé

Økonomi- og Erhvervsudvalget godkendte den 22. april 2025, at opgaver, som kommunen varetager i regi af Visit Fredericia, og medarbejdere der varetager disse opgaver, flyttes til Business Fredericia. Derfor er der udarbejdet en tillægsaftale til samarbejdsaftalen med Business Fredericia af 14. marts 2022 om overflytning af Visit Fredericia, som med denne sag indstilles til godkendelse.

## Sagsbeskrivelse

Forvaltningen har i tæt samarbejde med Business Fredericia udarbejdet en tillægsaftale til den eksisterende samarbejdsaftale af 14. marts 2022. Formålet med tillægsaftalen er at beskrive samarbejdet i regi af Visit Fredericia – herunder ansvar, opgavefordeling og økonomi. Som led i aftalen, virksomhedsoverflyttes 3 medarbejdere til Business Fredericia.

Udgangspunktet for Visit Fredericias arbejde er turismestrategien, som blev politisk vedtaget i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15. maj 2023 og i Kultur- og Idrætsudvalget 2. juni 2023. Der er efterfølgende udarbejdet en handleplan for strategien, og begge vil blive overdraget til Business Fredericia for videre udmøntning.

De overordnede principper i Fredericia Kommunes turismestrategi er:

- Turisme skal gøre byen bedre
- Turisme er en holdsport
- Autentisk og tro mod vores værdier
- Ansvarlig og bæredygtig turisme
- Det lange, seje træk

I henhold til samarbejdsaftalen har Business Fredericia fremadrettet ansvar for følgende opgaver:

- Gennemførelse af den vedtagne handlingsplan for den vedtagne turismestrategis fire spor
- Via Experience Fredericia: Ansvarlig for arbejdet med erhvervssturisme, herunder markedsføring og branding, salg og koordinering med andre interessenter og samarbejdspartnere, herunder Destination Trekantområdet.
- Ansvarlig for arbejdet omkring fritidsturisme, herunder markedsføring og branding samt koordinering og samarbejde med andre interessenter, herunder Destination Trekantområdet.
- Ansvarlig for alt arbejde vedr. krydstogt i tæt samarbejde med ADP
- Ansvarlig for, at de rette faciliteter er på plads ift. værtskab, herunder fx de rigtige grundforhold ift. rengøring, et guidekorps, skabe de rigtige sammenhænge ift. opgaverne osv. ved afholdelse af events.
- Ansvarlig for alt daglig ”visit-service” i hele Fredericia Kommune – det vil sige telefon, mail, supportering af hoteller og attraktioner. Udarbejdelse af alt trykt materiale til brug i kommunen med bykort, brochure og alt andet, som der er brug for på området. Herunder aktiv deltagelse i udarbejdelsen af den årlige Destination Trekantområdets brochure.
- Ansvarlig for alt arbejde vedr. Havnens Oase, Sommerby, Juleby inkl. Jul på Landsoldatspladsen og andre højtider/ferier som efterårsferien, påske m.v. Det vil sige alle aktiviteter, alt markedsføring og tilladelser m.v.
- Ansvarlig for alt markedsføring, tryksager og alle online domæner vedr. Visit Fredericia plus sociale medier med Facebook, Instagram og LinkedIn inkl. billetsystem m.v.
- Ansvarlig for at formidle den overordnede strategiske fortælling om Fredericia og branding af byen. Overdragelse her af annoncestrategi for Fredericia Kommune.

- Deltage aktivt med viden og arbejdskraft til netværksmøder ol. som fx ved udarbejdelse af en eventuel ny Turismestrategi
- Samarbejde med Destinationen Trekantområdet i forhold til afholdelse af Famtrips, pressebesøg, vidensdeling mv. herunder også distribution af materiale.

Afrapportering til udvalg

Der skal min. 1 gang om året foretages en afrapportering til relevant udvalg i samarbejde med forvaltningen. Afrapportering skal som minimum indeholde en status for året, der gik, og en aktivitetsplan for året, der kommer.

Hvis aftalen kan godkendes, træder den i kræft pr. 1.10.2025, hvorfra medarbejderne i Visit Fredericia også er overflyttet til Business Fredericia.

## Økonomiske konsekvenser

Der er ikke afsat nye midler til at understøtte arbejdet med Visit Fredericia, men der bruges af de allerede afsatte midler til Visit Fredericia og Turismeområdet, der indbefatter både midler fra Bosætnings- og Turismeudvalget og Økonomi- og Erhvervsudvalget.

I 2025 forbliver midlerne i Visit Fredericia hos Fredericia Kommune, og indsatser gennemført i regi af Business Fredericia betales af Fredericia Kommune af de resterende midler i Visit Fredericia og Turismeområdet.

I 2026 overføres midlerne til Business Fredericia jf. samarbejdsaftalen

<i>Tekst (beløb i mio. kr.)</i>	TB2026	TB 2027	TB 2028	TB 2029	Anlægs- bevilling	Fri- givelse
Serviceudgifter (Turisme)	-3,055	-3,005	-3,005	-3,005		
Fremme af Fredericia som bosætningskommune	-0,200	-0,200	-0,200	-0,200		
Forøgelse af tilskud til Business Fredericia	3,255	3,205	3,205	3,205		
I alt (- = kasseindlæg/+ = kasseudlæg)	0,000	0,000	0,000	0,000		

Når den nye samarbejdsaftale endeligt godkendes af Bosætnings- og Turismeudvalget, fremsættes den til orientering hos Business Fredericias bestyrelse.

## Vurdering

Det vurderes, at Business Fredericia med overdragelse af medarbejdere og den i sagen fremstillede økonomi, kan løse opgaverne som beskrevet i samarbejdsaftalen.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget at anbefale Økonomi- og Erhvervsudvalget, at:

1. Tillægsaftalen til samarbejdsaftalen med Business Fredericia om Visit Fredericia godkendes
2. godkende, at budget og bevillinger tilrettes med de i økonomiske konsekvenser anførte ændringer

## Bilag

Samarbejdsaftale med Business Fredericia vedr. VisitFredericia - udkast 4.9.2025

# Punkt 3: Orienteringssag: Status på Udviklingsplan Jyllands Østkyst - SYD

24-17540

## Beslutning

1. Taget til efterretning.

## Sagsresumé

Fredericia Kommune indgår pt. i det tværkommunale projekt Udviklingsplan Jyllands Østkyst SYD.

Den aktuelle status på projektet samt det kommende arbejde præsenteres på mødet af Destination Trekantområdet.

## Sagsbeskrivelse

Fredericia indgår i det tværkommunale projekt Udviklingsplan Jyllands Østkyst SYD. Det indledende kortlægnings- og analysearbejde har mundet ud i en strategisk ramme for projektet, som er i udkast i kommunerne nu. På mødet giver en orientering herom.

### Om Udviklingsplan Jyllands Østkyst SYD:

Det overordnede formål med ”Udviklingsplan for Jyllands Østkyst” er at skabe grundlag for et markant og samlet løft af turismen langs hele Jyllands østkyst.

Udviklingsplanen skal styrke kvaliteten af turismeproduktet bl.a. ved at understøtte investeringer i udvalgte områder, udviklingen af levedygtige lokalsamfund, synergien mellem storby og kyst/natur samtidig med, at der sikres en god balance mellem benyttelse og beskyttelse.

Arbejdet med en sammenhængende ”Udviklingsplan for Jyllands Østkyst” skal bidrage til realisering af de nationale pejlemærker for fremme af bæredygtig vækst i dansk turisme.

- Udviklingsplan SYD startede op i januar 2025
- Orange Elevator og Labland er rådgivere for arbejdet
- Destinationer og kommuner udarbejder en samlet plan for hele geografien Horsens, Odder, Hedensted, Vejle, Billund, Kolding, Fredericia, Haderslev, Aabenraa og Sønderborg kommuner.

To delleverancer:

Delopgave 1 – Alle kommuner involveres i færdiggørelsen af det analytiske afsæt og den strategiske ramme med fælles mål og principper.

Delopgave 2 – Udarbejdelse af ”Udviklingsplan Syd”, som dækker Destination Kystlandet, Destination trekantområdet og Destinations Sønderjyllands samlede geografi (minus Tønder Kommune). Arbejdet vil forestå frem til medio 2026.

Herefter vil det være mulighed for kommuner i Destination Trekantområdet, mod en egenbetaling, at få udviklet en lokalstrategisk-fysiske udviklingsplaner. Den del vil blive bedre belyst, drøftet og taget stilling til senere i 2026.

## Økonomiske konsekvenser

Der er ingen økonomisk medfinansiering i forhold til udarbejdelsen af Udviklingsplanen Østjylland Syd.

I løbet af forår/forsommer 2026 vil der skulle drøftes, om der ønskes udarbejdet en lokal udviklingsplan i 2027 og den eventuelle medfinansiering.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning.

## **Bilag**

Bos\_tning- og turismeudvalg Fredericia 110925 2.0.pdf

## **Punkt 4: Orienteringssag: Status på formidlingsplatformen Sømærket**

25-16956

### **Beslutning**

1. Taget til efterretning.

### **Sagsresumé**

Status på Naturpark Lillebælts formidlingsplatform Sømærket

### **Sagsbeskrivelse**

Naturpark Lillebælts kommende formidlingsplatform Sømærket er forsinket. Den tiltænkte åbning til uge 42 er ikke længere realistisk og sekretariatschefen har derfor bedt styregruppe og forretningsudvalg tage stilling til en alternativ løsning.

Sekretariatschefen for Naturpark Lillebælt deltager på mødet og giver en uddybende status samt orienterer om hvad styregruppe og forretningsudvalg har besluttet angående åbning af platformen.

Der gives samtidig en kort status på arbejdet med selve formidlingen/indholdet, som er under udarbejdelse.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Indstilling**

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

# Punkt 5: Orienteringssag: Økonomisk status 2025 for Bosætnings- og Turismeudvalget

25-374

## Beslutning

1. Taget til efterretning.

## Sagsresumé

Den økonomiske status pr. 31.07. 2025 er en opfølgning, der skal gøre udvalget opmærksom på eventuelt større ændringer i det forventede regnskab. Status omfatter serviceudgifter og overførsler samt indtægter.

I forbindelse med økonomisk status pr. 31.07 2025, forventes der fortsat budgetoverholdelse på serviceudgifter og overførselsudgifter.

Der er i forbindelse med organisationsændringen overført personale samt tilsvarende budget til Økonomi- og Erhvervsudvalget samt Kultur- og Idrætsudvalget.

## Sagsbeskrivelse

### Indledning

Formålet med den økonomiske status er at redegøre for Fagudvalgets forventede regnskabsresultat, for serviceudgifter og overførselsudgifter. Den økonomiske status skal desuden indstille til politisk beslutning, såfremt forvaltningen vurderer at der skal iværksættes korrigerende handlinger for at imødegå udviklingen. Endeligt har Økonomisk status til formål at kvalificere særlige ubalancer, der af forvaltningen vurderes relevante til at indgå i de forestående budgetforhandlinger.

Efter gennemgang og behandling i fagudvalget skal den økonomiske status efterfølgende behandles i Økonomi- og Erhvervsudvalget samt byråd.

### SERVICEUDGIFTER

Tabel 1 viser det korrigerede budget fordelt på hovedområder indenfor udvalgets serviceudgifter, forventet forbrug og afvigelser.

Tabel Bosætnings- og Turismeudvalget, Serviceudgifter

Mio. kr.	Korrigeret budget 2025	Forventet forbrug 2. BO 2025	Forventet forbrug, økonomisk status pr. 31.07	Afvigelse mellem 2. BO og økonomisk status	Afvigelse mellem korr. budget og Økonomisk status
<b>Serviceudgifter I alt</b>	<b>7,609</b>	<b>9,765</b>	<b>7,609</b>	<b>-2,156</b>	<b>0,000</b>
Turisme	7,152	9,308	7,152	-2,156	0,000
Bosætning	0,457	0,457	0,457	0,000	0,000

(- = mindreforbrug/+ = merforbrug)

### Uddybende forklaringer på delområder

Som det fremgår af tabel 1, er der foretaget en reduktion af budgettet på 2,156 mio. kr. Dette vedrører organisationsændringen, hvor der er flyttet personale fra Bosætnings- og Turismeudvalget til Økonomi- og Erhvervsudvalget samt Kultur- og Idrætsudvalget. Der forventes med den økonomiske status pr. 31.07 budgetoverholdelse på serviceudgifterne.

På udvalgets område er den samlede forbrugsprocent pr. 31.07 2025 på 91,4 %. Til sammenligning var forbrugsprocenten samme periode sidste år på 70,5 %. Afvigelsen skyldes periodeforskydninger på diverse aktiviteter.

## **Økonomiske konsekvenser**

Se sagsbeskrivelse.

## **Vurdering**

Se sagsbeskrivelse.

## **Indstilling**

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Den økonomiske status 2025 vedrørende drift og overførselsudgifter tages til efterretning og indgår i samlesagen til Økonomiudvalg og byrådet.

## **Punkt 6: Orientering**

### **Beslutning**

1. Taget til efterretning.

### **Sagsbeskrivelse**

- Orientering fra formandskabet
- Orientering fra udvalgsmedlemmer:
  - Anette Hyre-Jensen - drøftelse af minitog
  - MesseC
  - Bridgewalking
  - Destination Trekanten
  - Experience Fredericia
- Orientering fra forvaltningen:
  - Skitse for proces med udviklingsplaner

## **Punkt 7: Lukket: Lukket orientering**

1. Taget til efterretning.

## **Punkt 8: Underskriftside**

### **Beslutning**

### **Sagsresumé**

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

### **Sagsbeskrivelse**

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke *Godkend* i First Agenda.