

REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 31-10-2024

Mødedato	Torsdag d. 31. oktober 2024 kl. 13:00
Mødested	Mødelokale 117, Fredericia Rådhus, Gothersgade 20, 7000 Fredericia
Mødedeltagere	Cecilie Roed Schultz, Turan Savas, Anette Hyre-Jensen, Susanne Eilersen, Niels Martin Vind

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Drøftelsessag: Udkast til Strategi for vores Natur i Fredericia.....	4
Drøftelsessag: Hvad kan vi tage med fra studieturen til Silkeborg?.....	6
Beslutningssag: 3. budgetopfølgning 2024 - Bosætnings- og Turismeudvalget.....	7
Orienteringssag: 3. status på budgettiltag 2024 - Bosætnings- og Turismeudvalget.....	10
Orienteringssag: Opsamling på budget 2025-2028.....	11
Orienteringssag: Evaluering af Sommer i Fredericia 2024.....	12
Orienteringssag: Jul i Fredericia 2024.....	15
Orienteringssag: Ny national turismestrategi.....	16
Orientering.....	18
Lukket: Lukket orientering.....	19
Underskriftside.....	20

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Beslutning

1. Godkendt.

Fraværende: Turan Savas (A)

Fraværende Turan Savas

Punkt 2: Drøftelsessag: Udkast til Strategi for vores Natur i Fredericia

22-11629A

Beslutning

1. Drøftet.

Fraværende: Turan Savas (A)

Sagsresumé

Forvaltningen har udarbejdet et udkast til en Naturstrategi for Fredericia. Klima-, Energi og Miljøudvalget har den 19. august 2024 godkendt udkastet. Inden forslaget går i offentlig høring, skal udkastet drøftes i relevante fagudvalg; Teknisk Udvalg, Bosætnings- og Turismeudvalg, Kultur- og Idrætsudvalget og Børne- og Skoleudvalget.

Sagsbeskrivelse

Inden for det seneste år har politikerne og forvaltningen arbejdet med en revision af Naturplan Fredericia fra 2005. Der har yderligere været en offentlig inputfase i januar 2024.

Der foreligger nu et udkast til Naturstrategi for Fredericia, hvor der også er vedhæftet et foreløbigt dynamisk katalog med projekter, som prioriteres løbende over de kommende år. Udvalgene vil fremadrettet få forelagt en årlig handleplan for naturen.

Naturstrategien har følgende hovedtemaer:

- Kysten og havet
- Den lysåbne natur
- Vandløbene, Søerne og Ådalene
- Byernes natur
- Skovene
- Vild Variation og formidling
- Naturoplevelser samt udvalgte hotspots

For hvert tema er der oplyst delmål og principper for forvaltningen.

De udvalgte hotspots og flere af principperne understøtter fokus på tværs af fagudvalg. Eksempelvis understøtter principper om grønne tiltag i byen og nye boligområder både bosætning, natur og sundhed samtidig med at det skal implementeres i lokalplaner og prioriteres i helhedsplaner mm. Når der skiltes til hotspots - og disse udvikles - vil det også have flersidig betydning i forhold til turisme, naturområdet og idrætslivet mm.

Processen er planlagt således, at de respektive fagudvalg får forelagt udkastet til drøftelse efter at Klima-, Energi- og Miljøudvalget har godkendt den. Herefter starter en høringsfase af forslaget med offentligt møde og dernæst forelægges Naturstrategien til endelig godkendelse i Klima-, Energi og Miljøudvalget.

Økonomiske konsekvenser

I forhold til selve strategiens udarbejdelse afholdes udgifterne inden for budgetrammen, mens udmøntningen af projekter og drift heraf mm. kræver finansiering, der ikke kan realiseres inden for budgetrammen.

Vurdering

Forvaltningen vurderer at udkast til "Strategi for Vores Natur i Fredericia" er ambitiøs og indeholder mange tiltag, der vil understøtte Vision 2033 og underliggende tværgående strategier og politikker.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget at:

1. Sagen drøftes og at bemærkninger til udkast fremsendes til Klima-, Energi- og Miljøudvalget.

Sagens forløb

19/08/2024 Klima-, Energi- og Miljøudvalget

1. Godkendt.
2. Godkendt.

16/09/2024 Teknisk Udvalg

1. Drøftet.

26/09/2024 Børne- og Skoleudvalget

1. Drøftet.

Fraværende: Cecilie Roed Schultz og Pernelle Jensen.

Afbud: Pernelle Jensen, Cecilie Roed Schultz

27/09/2024 Kultur- og Idrætsudvalget

1. Drøftet.

Bilag

Naturstrategi_udkastet_august2024.pdf

Foreløbigt Projektidekatalog

Oplæg Vores Natur - drøftelse BSU260924.pptx

Fraværende Turan Savas

Punkt 3: Drøftelsessag: Hvad kan vi tage med fra studieturen til Silkeborg?

24-21749

Beslutning

1. Drøftet.

Sagsresumé

Udvalget har været på studietur den 11. oktober 2024 til Silkeborg Kommune. Der lægges med dette punkt op til en drøftelse af, hvad vi kan tage med i vores eget videre arbejde fra turen.

Sagsbeskrivelse

Den 11. oktober 2024 var Silkeborg Kommune værter ved en studietur for Bosætnings- og Turismeudvalget i Fredericia Kommune. De havde lavet et program, hvor det gennemgående tema var koblingen imellem fritidsbrugere og turisme - og dels outdoor, bosætning og byudvikling.

Programmet indeholdt følgende:

- Hvordan arbejder Silkeborg Kommune med outdoor? Præsentation af Silkeborg Trailcenter, herunder udvikling og drift
- Oplæg om udvikling af ”de blå outdoorfaciliteter” samt balancen imellem brugerpres og naturbeskyttelse.
- Besøg i Silkeborg Bikepark, Silkeborg Klatrepark og Cirkuspladsen som eventplads. Facilitetsudvikling, kobling af private aktører og fritidsbrugere. Events på Cirkuspladsen og i Silkeborg Kommune mere generelt.

Der lægges op til en drøftelse af, hvad der kan tages med til dagligdagen i Fredericia Kommune.

Økonomiske konsekvenser

ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget at:

1. udvalget drøfter udkommet af studieturen

Punkt 4: Beslutnings sag: 3. budgetopfølgning 2024 - Bosætnings- og Turismeudvalget

24-1436

Beslutning

1. Godkendt.
2. Godkendt.
3. Godkendt.

Sagsresumé

Budgetopfølgningen pr. 31. august 2024 viser et budget i balance på Bosætnings- og Turismeudvalgets område i forhold til korrigeret budget efter eventuelt godkendte budgetændringer for 2024.

Bosætnings- og Turismeudvalgets anlægsprojekter forventes at balancere ved 3. budgetopfølgning 2024 pr. 31. august 2024.

Sagsbeskrivelse

Formålet med budgetopfølgningen er at redegøre for status på fagudvalgets økonomi og det forventede regnskabsresultat. Desuden skal budgetopfølgningen beskrive eventuelle økonomiske problemstillinger samt indstille til politisk beslutning, såfremt forvaltningen vurderer, at der skal iværksættes korrigerende handlinger for at imødegå udviklingen.

Udvalgets økonomi gennemgås ved tre årlige politiske budgetopfølgninger og ved en én årlig økonomisk status i september måned. Ved disse budgetopfølgninger fremlægger direktøren resultatet for de respektive områder.

Efter gennemgang og behandling i fagudvalget skal budgetopfølgningen efterfølgende behandles i Økonomi- og Erhvervsudvalget samt byråd. Budgetopfølgningerne skal sikre, at byrådet løbende informeres om kommunens økonomi, herunder om status på forventet overholdelse af korrigeret budget, serviceramme og udvalgets anlægsbudget.

Ved budgetopfølgningerne kan budgettet rettes ved omplaceringer og tillægsbevillinger, så det er i overensstemmelse med ny lovgivning, byrådsbeslutninger, fejl og mangler og ændret efterspørgsel på overførselsudgifter. Hvis fagområdet ser behov for tilretninger af budgettet herudover, skal der anvises finansiering inden for udvalgets ramme.

SERVICEUDGIFTER

Samlet overblik over Bosætnings- og Turismeudvalgets serviceudgifter

Tabel 1 viser det korrigerede budget fordelt på hovedområder indenfor udvalgets *serviceudgifter*. Tabellen viser ligeledes ansøgte omplaceringer og tillægsbevillinger til godkendelse i forbindelse med denne budgetopfølgning. Endeligt viser tabellen det korrigerede budget efter godkendelse af ansøgte omplaceringer, forventet forbrug og afvigelser.

Tabel 1 Bosætnings- og Turismeudvalget, Serviceudgifter

Mio. kr.	Korrigeret budget 2024	Omplaceringer der søges godkendt ved 3. BO 2024	Korrigeret budget efter godkendelse, 3. BO 2024	Forventet forbrug 2024	Forventet afvigelse efter godkendelse
Serviceudgifter i alt	8,597	0,000	8,597	8,597	0,000
Turisme	7,982	0,000	7,982	7,982	0,000
Bosætning	0,615	0,000	0,615	0,615	0,000

(- = mindreforbrug/+ = merforbrug)

Som det fremgår af tabel 1, forventes pr. 31. august 2024 et budget i balance på Bosætnings- og Turismeudvalgets budgetområde ved årets udgang. Regnskabet for 2023 viste et mindreforbrug på 0,2 mio. kr. Resultatet er dermed status quo.

På udvalget område er den samlede forbrugsprocent pr. 31. august 2024 på 83,8 %. Til sammenligning var forbrugsprocenten i samme periode sidste år på 81,3 %.

Uddybende forklaringer på delområder

Der forventes balance på Bosætnings- og Turismeudvalgets delområder.

Budgettilpasninger

Der søges ingen budgettilpasninger på Bosætnings- og Turismeudvalgets budgetområde.

ANLÆG

Status på budgetopfølgningen i korte træk

Som det fremgår af tabel 3, forventes der pr. 31. august 2024 et mindreforbrug på anlægsbudgettet på 0,535 mio. kr. på skattefinansieret anlæg samt 29,671 mio. kr. på jordforsyning/Danmark C.

Tabel 3 Bosætnings - og Turismeudvalget, anlæg

Mio. kr.	Korrigeret budget2024	Omplaceringer der søges godkendt ved 3. BO 2024	Korrigeret budget efter godkendelse, 3. BO 2024	Forventet forbrug 2024	Forventet afvigelse efter godkendelse
Skattefinansierede anlæg (netto)	3,583	-0,432	3,151	2,616	-0,535
Udgifter	6,517	-0,432	6,085	5,550	-0,535
Indtægter	-2,934	0,000	-2,934	-2,934	0,000
Jordforsyning/Danmark C	31,969	5,038	37,007	7,336	-29,671

(- = mindreforbrug/+ = merforbrug)

Budgettilpasninger

Skattefinansierede anlæg: I forbindelse med køb af minitog søges der om en nedjustering af anlægsbevillingen på 0,507 mio. kr. på projektet køb af minitog. Herudover søges der om en tillægsbevilling til anlægsbevillingen på projektet pylon ved afkørsel 59 på 0,075 mio. kr. Der tilføres således 0,432 mio. kr. til kassen. Sagen er behandlet på BTU-mødet i august.

Der er under skattefinansierede anlæg indmeldt et mindreforbrug på 0,535 mio. kr. der vedrører projektet fæstningscenter, forarbejder. Midlerne ønskes overført til 2025.

Der er under jordforsyning/Danmark C indmeldt et mindreforbrug på 29,671 mio. kr. der vedrører projekterne byggemodning Flintemarken, byggemodning - Fuglsang Vest samt byggemodning Fuglsang Vest etape 2. Midlerne ønskes overført til 2025.

Under Jordforsyning/Danmark C søges der om fremrykning af budget 2025 vedrørende projektet byggemodning Ullerup (3,738 mio. kr.) samt en delvis fremrykning fra 2025 af projektet byggemodning Fjordalléen (1,300 mio. kr.).

Bilaget viser en samlet oversigt over Bosætnings- og Turismeudvalgets anlægsprojekter og -puljer samt en status på forventet forbrug samt overførsler.

Økonomiske konsekvenser

Se sagsbeskrivelse.

Vurdering

Se sagsbeskrivelse.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings-og Turismeudvalget, at:

1. Den 3. budgetopfølgning 2024 vedrørende drift og anlæg godkendes og indgår i samlesagen til byrådet.
2. Der foretages justering af anlægsbevillingerne vedrørende projekterne køb af minitog samt pylon ved afkørsel 59, netto 0,432 mio. kr. som lægges i kassen.
3. Der foretages justering af anlægsbevillingerne vedrørende projekterne byggemodning Ullerup samt byggemodning Fjordalléen, netto 5,038 mio. kr., der finansieres ved fremrykning af budget 2025.

Bilag

Anlægsoversigt BTU - 3 BO

Punkt 5: Orienteringssag: 3. status på budgettiltag 2024 - Bosætnings- og Turismeudvalget

24-21382

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget orienteres hermed om status på udmøntning af budgettiltag fra Budget 2024-27 på udvalgets områder. Status på budgetbeslutninger er dagsordensat samtidigt med budgetopfølgninger og regnskab 2024. Indeværende status er 3. opfølgning i 2024. Sidste opfølgning sker med regnskabsafleggelsen for 2024.

Sagsbeskrivelse

Til sagen er vedhæftet bilag, som samlet giver en overordnet status på budgettiltag i 2024 på udvalgets område. Bilaget vedrører politiske tiltag.

Status fremgår af en rød, gul eller grøn markering ud for hvert tiltag.

Rød betyder: Ikke igangsat endnu

Gul betyder: Igangværende

Grøn betyder: Implementeret

Forvaltningen uddyber bilaget på mødet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Status på politiske tiltag budget 2024-2027 BTU

Punkt 6: Orienteringssag: Opsamling på budget 2025-2028

24-22282

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Med denne sag skal Bosætnings- og Turismeudvalget godkende, hvilke konkrete budgettiltag, der indgår i de kommende opfølgninger på Budget 2025 på udvalgets område.

Sagsbeskrivelse

Med vedtagelsen af Budget 2025-2028 er der vedtaget en række besparelser og budgetudvidelser på Bosætnings- og Turismeudvalgets område.

Formålet med sagen er at beskrive, hvilke opgaver der indgår i Budget 2025-2028 på udvalgets område. Opgaverne omfatter såvel udvidelser som besparelser, der skal implementeres.

Til sagen er vedhæftet et bilag, som viser de konkrete budgetbeslutninger, der skal følges af udvalget.

Bosætnings- og Turismeudvalget modtager i alt fire orienteringer på udmøntning af Budget 2025. Sagerne dagsordensættes samtidigt med udvalgets behandling af budgetopfølgninger i 2025 og i forbindelse med regnskab 2025.

Forvaltningen uddyber bilaget på mødet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Opsamling på budget 2025-2028 BTU

Punkt 7: Orienteringssag: Evaluering af Sommer i Fredericia 2024

24-4637

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Der vil blive givet en afrapportering på årets Sommer i Fredericia.

Sagsbeskrivelse

Årets evaluering af Sommer i Fredericia. I budget 2024 har forligspartierne igen ønsket at understøtte sommeren i Fredericia med en række aktiviteter og markedsføring. Derfor præsenterede forvaltningen planerne i foråret for årets sommerprogram, og der bliver nu evalueret på dette.

Årets Sommer i Fredericia startede den 14. juni og løb indtil Streetfood Festivalen første weekend i september. Der blev i årets planlægning arbejdet endnu mere på tværs end tidligere. Det skete med gode resultater mellem Sommer i Fredericia, 6. juli/Fæstningsdagene, aktiviteterne fra puljen om Unikke Oplevelser samt de aktiviteter, som laves på tværs med Middelfart Kommune. Det samme gælder En Sommerdag ved Bæltet, som er et tværfagligt projekt under Bridgewalking.

I perioden for Sommer i Fredericia har der været 805 registrerede aktiviteter for turister og borgere. Det er en klar stigning fra tidligere år.

Vores overnatningstal er kommet for maj, juni, juli og august - det gælder for alle former for overnatning, dvs. hotel, vandrehjem, camping og lystsejlere. Der er en lille tilbagegang i juni, juli og lidt fremgang i maj, august.

2023:

Maj, juni, juli, august:

24.667 27.301 42.195 35.101

2024:

26.317 25.395 37.796 35.629

Der er kommet gode tilbagemeldinger fra vores lokale samarbejdspartnere: Tilbage melding fra Fredericia Shopping: Der er generelt stor tilfredshed med, at der sker noget, og det skal vi/I bare fortsætte med.

- Der opleves en tendens til flere turister – specielt hollændere og tyskere blev nævnt – men også andre.
- Der er også en følelse af, at der har været flere besøgende i gaderne, men det er ikke noget, som der er data på.
- Der er ros til det grønne område på Rådhuspladsen og forslag til, om man kunne lave et par mindre ”grønne områder” andre steder i byen og evt. udvide ”legeaktiviteterne”.
- De fleste er glade for bordtennis og bordfodbold mv., der skaber leg på tværs af aldersgrupper og får folk til at stoppe op.
- Nogle butikker kan mærke en lille fremgang i forhold til 2023 – andre står standby.

Tilbage melding på Kanalbyen/Havnens Oase:

Årets nye samarbejde mellem Kanalbyen, Kaptajn Gammel Havn og forvaltningen, og alle er enige om, at det har været en stor succes med masser af gæster, potentiale og lokal begejstring.

Derfor er det et fælles ønske, at der arbejdes videre i den kommende tid på en udvikling af dette til næste år.

En sommerdag ved bæltet:

Der har i år i et samarbejde med Middelfart via Bridgewalking igen været afholdt En sommerdag ved Bæltet. Det er gjort med en stor fælles markedsføringsindsats på tværs af byerne samt en masse aktiviteter omkring Lillebælt. I Fredericia er blandt andet blevet afholdt aktiviteter med Sebastian Klein, workshops med sandskulpturer og meget andet. Alle aktiviteter har været godt besøgt, og der har været flotte resultater af markedsføringsarbejdet.

Afrapportering på hjemmesiden www.visitfredericia.dk/com/de:

2023 var et meget flot digitalt år for Visit Fredericia. Derfor er der et lille fald i år, da vores eget niveau fra 2023 var så højt. Det er dog værd at bemærke, at vi stadig ligger højere og præsterer bedre end vores sammenligningsbyer. Der er også en samlet stigning i juli.

Sessions på hjemmeside for maj 2024:

Fredericia 2023: 29.584

Fredericia 2024: 26.234

Til sammenligningen er der trukket ud fra:

Nyborg: 13.291

Middelfart: 22.422

Vejle: 23.669

Fald på -11,92% (men bemærk at det stadig er over sammenligningsbyer). Det fald skyldes formentlig, at 2023 var et rigtig godt år for vores markedsføring. I år er det fortsat rigtig flotte tal, som er højere end sammenligningsbyerne.

Sessions for juni 2024:

Fredericia 2023: 37.607

Fredericia 2024: 32.787

Til sammenligning:

Nyborg: 17.418

Middelfart: 22.133

Vejle: 24.333

Sessions juli 2024:

Fredericia 2023: 49.678

Fredericia 2024: 51.451

Nyborg: 29.963

Middelfart: 34.177

Vejle: 39.095

Sessions august 2024:

Fredericia 2023: 47.655

Fredericia 2024: 33.557

Nyborg: 19.149

Middelfart: 25.447

Vejle: 30.412

Økonomiske konsekvenser

Ingen - indenfor rammen

Vurdering

Der er forvaltningens vurdering, at særligt det store samarbejde i år på tværs mellem kommunens mange aktiviteter var til stor glæde og gavn. F.eks. blev der i forbindelse med Sommer i Fredericia, 6. juli/Fæstningsdagene og Royal Run arbejdet meget på tværs med f.eks. blomster, pynt og meget andet. Det er der kommet rigtig mange positive tilkendegivelser ud af.

I år blev flere aktiviteter end tidligere år afholdt i Kanalbyen. F.eks. med samarbejdet om Sommerdage ved Bæltet. Det har givet en øget aktivitet i området til glæde for mange.

På Rådhuspladsen i år var Visit Fredericia værter ved en række workshops, hvor der ved stikprøveoptælling blev talt op til 150 personer på et tidspunkt. Det er meget flot i forhold til tidligere år.

Det er forvaltningens vurdering, at de gode resultater fra i år med samarbejde på tværs, workshops og aktiviteter i Kanalbyen skal føres videre til næste år.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. orienteringen tages til efterretning

Punkt 8: Orienteringssag: Jul i Fredericia 2024

24-18679

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

I budget 2024 har forligspartierne ønsket fortsat at understøtte de gode oplevelser i Fredericia med Jul i Fredericia. Derfor præsenteres årets planer for brug af midlerne, og der indstilles til, at orienteringen tages til efterretning.

Der er også indkommet en ansøgning fra Fredericia Shopping om støtte til juleaktiviteter.

Sagsbeskrivelse

I budget 2024 er det nævnt, at man fortsat ønsker at understøtte de gode oplevelser i Fredericia. Derfor har forvaltningen - i tæt samarbejde med samarbejdspartnere og Fredericia Shopping - lavet planerne for årets Jul i den gamle Fæstningsby.

Planerne for årets jul er, at det igen i år bliver med centrum på Rådhuspladsen. Her vil der være en scene stående i hele perioden med et flot jule-miljø omkring for at skabe den gode stemning. Der vil også være placeret en række hytter på pladsen, som i år varetages fra forvaltningens side.

Visit Fredericia sætter desuden gang i en "lokal, regional og national julekampagne for at synliggøre Fredericia som en hyggelig juledestination". Det foreløbige program og de endelige planer er under udarbejdelse og vil blive fremlagt på mødet.

Der er også indkommet ansøgning fra Fredericia Shopping om støtte til juleaktiviteter. Midlerne er afsat til samme formål.

Økonomiske konsekvenser

De afsatte midler anvendes til formålet. Det vil afholdes indenfor budget, hvor forligspartierne har prioriteret Fredericia Juleby med 1,250 mio. kr. årligt. Af de penge er 250.000 kr. afsat til et fast tilskud til Fredericia Shopping for aktiviteter i november og december.

Vurdering

Det vurderes, at aktiviteterne er med til at understøtte, at der er liv og positive oplevelser i Fredericia og skaber gode vilkår for turisme m.v.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Bilag

Ansøgning_kommunen_031024

Punkt 9: Orienteringssag: Ny national turismestrategi

24-23033

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Regeringen har netop fremlagt den nye nationale turismestrategi. På udvalgmødet vil den nye strategi blive fremlagt kort.

Sagsbeskrivelse

Regeringen har netop fremlagt den nye nationale turismestrategi (se bilag: Veje til bæredygtig vækst).

I den nye strategi kan det bl.a. fremhæves, at der er afsat nye midler, og at det er afsat over en 4 årig periode:

- Ekstra midler: Med strategiens offentliggørelse følger en ekstra pulje på 100 mio. kr. til turismen over en fireårig periode.

Indsatsområder: På listen over indsatsområder står især en styrkelse af den internationale markedsføring med udgangspunkt i den fælles Danmarksfortælling højt.

Det er regeringens definerede mål at gøre Danmark attraktivt for turister hele året. Vi ved, at målrettet international markedsføring gør en mærkbar forskel, når det handler om at positionere Danmark. Det er VisitDenmarks kerneopgave, og den opgave får et ekstra løft i de kommende år. Den optimerede indsats kommer også til at omfatte møde- og erhvervsturismen.

- Her er der også afsat midler: Udvikling af VisitData:

VisitDenmark arbejder målrettet med udviklingen af moderne data-værktøjer, som er et af turismens fokusområder. Målet er at skabe grobund for en bedre konkurrenceevne i hele erhvervet. Også her er der i de kommende fire år afsat ekstra midler.

- En styrket erhvervs- og mødeturisme i hele landet. Der afsættes 12 mio. kr. til at styrke erhvervs- og mødeturismen i hele landet.

Initiativet skal bidrage til at:

- Sætte fart på udviklingen af møde- og erhvervsturismen uden for de store byer.
- Styrke samarbejdet med erhvervslivet om tiltrækningen og gennemførelsen af internationale videns- kongresser.
- Øge den internationale markedsføring af de danske møde- og erhvervsdestinationer både i og uden for de store byer. De to første spor forankres i MeetDenmark, hvis medlemskreds blev udvidet i 2024 med nye medlemmer fra de mindre mødedestinationer, mens markedsføringsindsatsen gennemføres af VisitDenmark.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Bilag

Veje til bæredygtig turismevækst

Punkt 10: Orientering

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsbeskrivelse

Orientering og spørgsmål fra udvalgsformanden

- Ønske om skiltning til autocamperplads ved Lystbådehavnen.

Orientering og spørgsmål fra udvalgsmedlemmer

- Ønske om information/skiltning om gratis busser til turister fra sommeren 2025

Orientering fra administrationen:

- Bridgewalking 10 år + Den gamle Lillebæltsbro 90 år til maj 2025

Punkt 11: Lukket: Lukket orientering

1. Taget til efterretning.

Punkt 12: Underskriftside

Beslutning

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke *Godkend* i First Agenda.