

REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 27-11-2025

Mødedato	Torsdag d. 27. november 2025 kl. 13:00
Mødested	Mødelokale 117, Fredericia Rådhus, Gothersgade 20, 7000 Fredericia
Mødedeltagere	Anette Hyre-Jensen, Susanne Eilersen, Turan Savas, Cecilie Roed Schultz (Afbud), Niels Martin Vind

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Orienteringssag: Bosætningsstrategi og handleplaner.....	4
Orienteringssag: Branding af byen ud fra store sports events.....	5
Orienteringssag: Status på Krydstogtanløb 2025 og planer for 2026.....	6
Orienteringssag: Evaluering af Sommer 2025.....	7
Drøftelsessag: Overlevering af Bosætnings- og Turismeudvalgets arbejde til nyt byråd.....	9
Orientering.....	10
Lukket: Lukket orientering.....	11
Beslutningssag: Udkast til ny strategi for kunst-og kultur.....	12
Underskriftside.....	13

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Beslutning

1. Godkendt med en bemærkning om, at punkt 9 udgår, da det skulle behandles fælles med Kultur- og Idrætsudvalget, hvilket blev aflyst.

Fraværende: Cecilie Roed Schultz (Ø)

Punkt 2: Orienteringssag: Bosætningsstrategi og handleplaner

25-703

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Fredericia Byråd godkendte i foråret 2024 en ny bosætningsstrategi for perioden 2024-2033, hvor der bliver sigtet mod at tiltrække og fastholde borgere i kommunen.

Herefter blev der udarbejdet en handleplan for strategien. Den handleplan er nu snart et år gammel, og der bliver derfor givet en status på arbejdet.

Pr. 1. august 2025 er arbejdet med Bosætningsstrategien og handleplanen overgået til Business Fredericia.

Sagsbeskrivelse

Udvalget blev senest orienteret om handleplanen i februar 2025.

Handleplanens opgave er at sikre de konkrete handlinger for at opnå målene i bosætningsstrategien. Handleplanen er inddelt i fire indsatsområder og opbygget i to spor: nuværende strategisk prioriterede indsatser og fremtidige fokusområder.

- Stærke fællesskaber og trygge lokalmiljøer: Dette indsatsområde fokuserer på at styrke fællesskabsfølelsen og skabe trygge lokalmiljøer i hele Fredericia Kommune. Konkrete handlinger omfatter styrkelse af lokale mødesteder, arrangementer for at fremme naboskab og fællesskab samt støtte til lokale foreninger og initiativer.

- Varierede og attraktive lokalområder til hele livet: Her lægges vægt på at udvikle varierende og attraktive lokalområder, der imødekommer behovene hos forskellige livsfaser. Handlinger såsom at understøtte udviklingen af blandede boligtyper og boligstørrelser i lokalområderne, forbedring af infrastruktur og faciliteter samt integrering af grønne områder og rekreative muligheder tæt på egen bopæl.

- På forkant med nye bolig- og bosætningstrends: Dette område fokuserer på at være proaktiv i forhold til at tilpasse sig nye bolig- og bosætningstrends. Det kan indebære at følge udviklingen inden for bæredygtigt byggeri samt tilpasse planlægningen til ændrede behov og præferencer hos kommende beboere.

- Bedre kommunikation og lokal stolthed: Denne del af handleplanen sigter mod at styrke kommunikationen omkring Fredericia Kommune som et attraktivt sted at bo og øge lokalbefolkningens stolthed over deres hjemsted. Initiativer kan omfatte markedsføring af kommunens unikke træk og kvaliteter, lancering af informationskampagner om lokale tiltag og arrangementer samt involvering af borgerne i udviklingen af kommunens identitet.

Bosætningskonsulenten fra Business Fredericia præsenterer på mødet status på at nå målene i strategien samt status på bosætningsarbejdet fra 1. august 2025 efter at have overtaget ansvaret for området.

Økonomiske konsekvenser

ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Punkt 3: Orienteringssag: Branding af byen ud fra store sports events

25-21971

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget inviterer FC Fredericia til at deltage på mødet for at give en orientering om, hvordan sport på højt niveau er med til at løfte og brande byen.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget har fulgt FC Fredericia på rejsen ind i Superligaen med stor interesse og nysgerrighed for, hvordan det vil påvirke byen positivt i form af mere medieomtale og mulighed for at vise byen frem i forhold til bosætning.

Udvalget har derfor inviteret FC Fredericia til at deltage på mødet og give en orientering om, hvordan de som klub er med til at brande byen, og hvordan det er gået.

Økonomiske konsekvenser

ingen

Vurdering

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning.

Punkt 4: Orienteringssag: Status på Krydstogtanløb 2025 og planer for 2026

25-21970

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Der vil på mødet blive givet en status på årets krydstogtsæson i Fredericia Havn, hvor der har været fire anløb. På mødet vil der ligeledes blive orienteret om næste års arbejde.

Sagsbeskrivelse

Visit Fredericia, som er virksomhedsoverdraget til Business Fredericia, har sammen med ADP en medarbejder ansat, som arbejder med krydstogsturisme hele året. Der udover har Visit Fredericia en række frivillige, som hjælper med at modtage gæsterne på kajen og inspirere til gode oplevelser i byen.

Siden 2014 har Fredericia haft krydstogtanløb. I alle årene siden har byen haft mellem 3 – 10 anløb. Undtagelsen for dette var i 2019, hvor byen havde 20 anløb.

Krydstogtsæsonen 2025 har omfattet fem anløb, med et sjette planlagt til den 9. december, hvor et juleanløb med tyske gæster forventes. Sæsonen har været præget af variation i skibstyper og gæstesammensætning.

Tre af de seks anløb har været med det norsk-indregistrerede skib *MS Nordstjernen*, som har en kapacitet på ca. 100 gæster, primært af tysk og østrigsk nationalitet. Antallet af gæster ombord har dog været begrænset, hvilket har medført en mindre synlig tilstrømning af besøgende i bybilledet. På trods af dette blev skibet modtaget med musik og kanonsalut, og der var tilstedeværelse på kajen med rådgivning om lokale oplevelser. Denne indsats blev positivt modtaget af både gæster og skibets kaptajn.

MS Nordstjernen overnattede i Fredericia ved to af sine tre anløb, hvilket gav gæsterne mulighed for at opleve byen i aften timerne. Det vurderes, at dette kan have bidraget til øget interesse for området som feriedestination.

De øvrige to skibe i 2025 var:

- Et engelsk skib, som tidligere har besøgt Fredericia. Gæsterne benyttede byens centrale beliggenhed og besøgte lokale butikker og pubber.
- *SeaDream*, et eksklusivt skib, som besøgte Fredericia for første gang. Gæsterne deltog i udflugter, herunder bridgwalking og besøg i Vandtårnet med servering af bobler.

Der har været deltagelse i møder i Cruise Baltic-regi, hvor der er etableret kontakt med beslutningstagere fra forskellige rederier. Der er positive tilbagemeldinger og indikationer på fremtidige anløb, dog primært med planlægningshorisont frem mod 2028.

I 2025 blev der afholdt en visningstur med deltagere fra flere rederier. Programmet omfattede overnatning på Hotel Trinity, bridgwalking, rundtur med minitog, besøg på Volden og Vandtårnet samt udflugter til Lindely og Koldinghus. Formålet var at præsentere områdets attraktioner og kapacitet.

Økonomiske konsekvenser

Budgetter for Krydstogtanløb er for 2026 overført til Business Fredericia.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Punkt 5: Orienteringssag: Evaluering af Sommer 2025

25-22134

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Der vil blive givet en afrapportering på årets Sommer i Fredericia.

Sagsbeskrivelse

Årets Sommer i Fredericia startede i uge 27 og løb indtil Streetfood Festivalen. Der blev i årets planlægning arbejdet på tværs som vanligt. Det skete med gode resultater mellem Sommer i Fredericia, 6. juli/Fæstningsdagene, Fredericia Shopping og aktiviteterne fra puljen om Unikke Oplevelser. Der har været aktiviteter hver mandag og torsdag på Rådhuspladsen.

Overnatningstal er kommet for maj, juni, juli og august - det gælder for alle former for overnatning, dvs. hotel, vandrehjem, camping og lystsejlere. Der er en lille tilbagegang i maj ellers ser tallene bedre ud end sidste år.

2024:

Maj, juni, juli, august:

24.667 27.301 42.195 35.101

2025:

Maj, juni, juli, august:

25.215 25.772 41.793 37.834.

Der er kommet gode tilbagemeldinger fra de lokale samarbejdspartnere: Der opleves en tendens til flere turister – specielt hollændere og tyskere blev nævnt – men også andre. Der er generelt kommet ros fra Fredericia Shopping i forhold til kommunens program for sommeren.

Tilbage melding på Kanalbyen/Havnens Oase: Samarbejdet mellem Kanalbyen, Kaptajn Gammel Havn og forvaltningen: Alle er enige om, at det har været en succes med masser af gæster, potentiale og lokal begejstring. Minigolf er meget populær. Café Mums er også blevet udleveringssted for materiale i forb. med minigolf. Aktivitetsarrangøren melder om bookinger på deres aktiviteter, der kunne dog godt have været flere. Der kom en del gæster, som bare hoppede på aktiviteterne på stedet. Der er melding om gæster helt ned til 2 år, flest danskere og enkelt tyskere. Det er svært at trække gæster helt ud til det sidste stykke på kajen, så gruppen er enige om, at der skal arbejdes på en bedre skiltning. Overordnet set, er der et fælles ønske om, at samarbejdet fortsætter. Hen over sommeren har der været udbudt 16 guidede ture, hvor der har deltaget 221 gæster. Der har været booket 45 gruppiture, hvor der i gnsn. har deltaget 25 pers. pr. tur.

Vores samarbejdspartner M/S Marianne melder ligeledes om næsten udsolgte hvalsafari ture hen over sommeren.

Gennem vores samarbejde med Destination Trekantområdet har vi haft besøg af både franske og hollandske journalister. Det munder ud i fine artikler på de respektive markeder.

Økonomiske konsekvenser

ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning.

Punkt 6: Drøftelsessag: Overlevering af Bosætnings- og Turismeudvalgets arbejde til nyt byråd

25-21467

Beslutning

1. Drøftet.

Sagsresumé

Udvalget drøfter, hvilke uafsluttede sager og politiske opmærksomhedspunkter, der bør videreformidles til det kommende byråd. Udvalgets input indgår i en opsamling på byrådsperioden 2022-2025.

Sagsbeskrivelse

Som led i afslutningen af udvalgsperioden og forberedelsen af en opsamling på udvalgets arbejde, skal udvalget drøfte, hvilke sager og projekter, der med fordel bør overleveres til det kommende byråd og fagudvalg. Formålet er at sikre en ordentlig afrunding af arbejdet og give det nye byråd et godt afsæt.

Der lægges op til, at drøftelsen tager afsæt i følgende:

1. Uafsluttede projekter og sager, som kræver politisk opmærksomhed i den kommende periode.
2. Politiske opmærksomhedspunkter, som udvalget ønsker at videreformidle.
3. Samarbejdsformen i udvalget, herunder erfaringer og anbefalinger til det kommende udvalg.

Tilbageblik på Bosætnings- og Turismeudvalgets arbejde og resultater i perioden 2022-2025 er vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Udvalget drøfter input til opsamling på udvalgsperioden.

Bilag

Tilbageblik på Bosætnings- og Turismeudvalgets opgaver og resultater 2022-2025.pdf

Punkt 7: Orientering

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsbeskrivelse

- Orientering fra formandskabet:
- Orientering fra udvalgsmedlemmer:
 - MesseC
 - Bridgewalking
 - Destination Trekanten
 - Experience Fredericia
- Orientering fra forvaltningen:
 - Orientering fra Landsbyforum
 - Møde med Fredericia Shopping

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning.

Punkt 8: Lukket: Lukket orientering

1. Taget til efterretning.

Punkt 9: Beslutningssag: Udkast til ny strategi for kunst-og kultur

25-21568

Beslutning

1. Aflyst jf. godkendelse af dagsorden.

Sagsresumé

Kultur-og Idrætsudvalget og Bosætning-og Turismeudvalget valgte på udvalgmøde d. 24.10.2025, hvilke indsigter fra indsichtsrapporten, der særligt skal indgå i den kommende kunst-og kulturstrategi. Forvaltningen har nu udarbejdet første udkast til den nye Kunst- og Kulturstrategi.

På udvalgmødet fremsættes dette første udkast til godkendelse, hvori der tages højde for de valgte 8 hovedindsigter.

Sagsbeskrivelse

På mødet vil første udkast til den nye strategi for kunst-og kultur blive gennemgået. I strategiens indledning præsenteres de særlige temaer den indeholder, samt hvilke ambitioner og mål strategien danner baggrund for. Retningen, som strategien sætter, udvikles med afsæt i det 8 valgte hovedindsigter fra udvalgmødet d. 24.10.2025.

Udvalgene skal på mødet godkende retningen, de værdimæssige syn på kunst og kultur som strategien præsenterer, samt de ambitioner, tematikker og målsætninger, der fremkommer af den. Disse elementer vil efterfølgende blive præsenteret og drøftet med en række af de interessenter, der informerede indsichtsrapporten.

Udvalgene præsenteres på udvalgmøde i starten af det nye år for det færdige udkast til strategien for kunst og kultur. En ny strategi for kunst og kultur forventes herefter sendt i høring. Den nye strategi vil få følgeskab af en handleplan.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller Kultur- og Idrætsudvalget og Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Første udkast til ny strategi for kunst- og kultur godkendes

Punkt 10: Underskriftside

Beslutning

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke *Godkend* i First Agenda.