

REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 15-05-2023

Mødedato Mandag d. 15. maj 2023 kl. 08:00

Mødested Meldahls Rådhus – Byens Tingstue eller Teams

Mødedeltagere Susanne Eilersen, John Nyborg, Cecilie Roed Schultz, Niels Martin Vind, Christian Bro

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Præsentation og vedtagelse af Fredericia Kommunes nye turismestrategi.....	4
Lukket: Beslutningssag: Boligudvikling.....	6
Lukket: Orientering.....	7
Underskriftsside.....	8

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-05-2023

Godkendt.

Punkt 2: Beslutningssag: Præsentation og vedtagelse af Fredericia Kommunes nye turismestrategi

22/732

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Den nye turismestrategi vil blive præsenteret for udvalget. Der vil blive redegjort for hovedbudskaberne fra den nye turismestrategi samt de styrende principper, som fremover skal vejlede vores arbejde og sikre, at Fredericia Kommune får det bedste ud af turismen. Strategien skal således inspirere til samarbejde og sætte retning for fremtiden. Med denne sag indstilles der til, at turismestrategien vedtages.

Sagsbeskrivelse:

I april 2022 besluttede udvalget, at der skulle laves en ny turismestrategi. Den er nu klar til præsentation for udvalget.

Group Nao har i samarbejde med forvaltningen og andre interessenter været ansvarlig for analyser og udarbejdelse af strategien.

På baggrund af turismestrategien er der af forvaltningen udarbejdet en handlingsplan, som skal gøre strategien konkret og eksekverbar. På senere udvalgsmøde vil der blive redegjort for udmøntningsplanen.

Hovedbudskaberne fra den nye turismestrategi:

1. Styrket samarbejde
2. Vi skal ud over voldene
3. Bæredygtig turisme
4. Natur og Outdoor

Det er en strategi, som skal inspirere til samarbejde og sætte retning for fremtiden, og samtidig sikre, at Fredericia Kommune får det bedste ud af turismen.

På baggrund af strategiprocessen har vi formuleret fem styrende principper, som skal vejlede vores arbejde med at skabe en bedre by med turismen. Det er værdibaserede principper, som også står, når omverdenen forandrer sig, og handleplaner må genbesøges:

1. Turismen skal gøre byen bedre

Turisme kan og skal gøre Fredericia til et bedre sted at bo, arbejde og besøge. Vi ser ikke turisme som et mål i sig selv men et middel til at skabe vækst, lokal stolthed og udvikling i vores lokalsamfund. Turismen skal altid bidrage med mere, end den tager og tilføre værdi til vores økonomi og kulturliv, byens fællesskaber, kompetencemiljøer og livskvalitet.

2. Turismen er en holdsport

Turismen skal være en integreret del af den generelle by-, kultur- og erhvervsudvikling. Samarbejde er afgørende for at skabe attraktive og sammenhængende kvalitetsoplevelser i Fredericia. De bedste gæsteoplevelser skabes i samspil mellem byens aktører, i samarbejdet mellem offentlige og private virksomheder og i mødet mellem gæsten og borgerne.

3. Altid autentisk og tro mod vores værdier

Fredericias unikke stedsfortællinger skal være kernen i vores turismeudvikling. Fredericia er Danmarkshistorie, en fæstningsby og fristad, historisk set en "sort industriby" og nu en moderne, grøn erhvervsby i bevægelse, tæt på natur og bælt. Sammen med vores levende by- og kulturliv er det vores stedsDNA, som giver energi og retning til nye drømme for vores by.

4. Bæredygtig turismeudvikling

Fredericias turismeudvikling skal være bæredygtig - økonomisk, socialt og miljømæssigt. Vi vil være skarpe på, hvor Fredericia kan noget særligt som grøn og bæredygtig oplevelsesdestination: Naturpark Lillebælt, (grøn) erhvervsturisme samt outdoor- og naturoplevelser med respekt for naturen. Vi vil arbejde for at understøtte Fredericias stærke værdier, som handler om frihed, inklusion og mangfoldighed.

5. Det lange seje træk

Vi tror på at tage det lange seje træk i turismeudviklingen. Det tager tid at skabe nye velfungerende samarbejder, en tydelig position i markedet og et øget kendskab til Fredericia som besøgsmaal. Vi tror også på, at det lange seje træk skal være sjovt, krævende, givende og lærerigt. Vi vil tage ved lære af vores egne og andres erfaringer og gå nysgerrigt og eksperimenterende til fremtiden.

Økonomiske konsekvenser

Strategiprocessen holdes inden for den aftalte økonomiske ramme på 400.000 kr. Beløbet blev bevilget på Bosætnings- og Turismeudvalget den 25. januar 2022.

Vurdering

Det vurderes, at Fredericia Kommune med den nye turismestrategi får identificeret sine værdier, historier og kompetencer, og at strategien skal bruges til at sætte fælles retning for fremtidens turisme- og oplevelsesudvikling, og således styrke Fredericia som attraktiv besøgsdestination. Strategien vurderes ydermere at være i overensstemmelse med Fredericia for Verdensmålene, herunder blandt andet i forhold til den bæredygtige turismeudvikling som et af de styrende principper.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til, at Bosætnings- og Turismeudvalget og Kultur- og Idrætsudvalget godkender Fredericia Kommunes nye turismestrategi.

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-05-2023

Godkendt.

Bilag

Udover_voldene_vFINAL_04maj2023.pdf

Punkt 3: Lukket: Beslutningssag: Boligudvikling

23/3197

Punkt 4: Lukket: Orientering

23/249

Fraværende John Nyborg

Punkt 5: Underskriftsside

23/245

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

Sagsbeskrivelse:

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på Godkend i First Agenda.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstillinger

Fagafdelingen indstiller