

REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 15-08-2023

Mødedato Tirsdag d. 15. august 2023 kl. 13:00

Mødested Meldahls Rådhus – Byens Tingstue

Mødedeltagere Susanne Eilersen, John Nyborg, Cecilie Roed Schultz, Niels Martin
Vind, Christian Bro

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Drøftelsessag: Rammer og proces for udarbejdelse af en sports- og eventstrategi.....	4
Orienteringssag: Præsentation af analyserapport vedr. Bridgewalking.....	6
Orienteringssag: Sommer i Fredericia 2023: Afrapportering på kampagner.....	8
Orienteringssag: Evaluering af 6. Juli Cup 2023.....	12
Orienteringssag: Indsatser for expats og internationale arbejdstagere.....	13
Lukket: Orientering.....	15
Underskriftsside.....	16

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Sagen afgøres i:

Beslutnings- og Turismeudvalget

Beslutning i Beslutnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Godkendt.

Punkt 2: Drøftelsessag: Rammer og proces for udarbejdelse af en sports- og eventstrategi

23/6184

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Kultur- og Idrætsudvalget samt Bosætnings- og Turismeudvalget drøfter første udkast til rammer og proces for udarbejdelse af en sports- og eventstrategi.

Sagsbeskrivelse:

I Budget23 står der:

”Der skal være mulighed for, at Fredericia Kommune kan tiltrække nationale og internationale sportsbegivenheder m.v. og afholde arrangementer til gavn for det lokale idrætsforeningsliv. Der skal dedikeres medarbejderressourcer til disse opgaver. Forligspartierne er enige om at afsætte en samlet pulje til disse formål, hvoraf midler til tiltrækning af begivenheder udmøntes af Økonomi- og Erhvervsudvalget efter indstilling fra Kultur- og Idrætsudvalget. Tiltrækning af begivenheder vil ske ud fra den kommende sports- og eventstrategi, som skal udarbejdes og vedtages på baggrund af Vision2032.”

Det fremgår ligeledes af budgetforliget, at der afsættes 200.000 kr. i 2023 og herefter 2 mio. kr. årligt i årene 2024, 2025 og 2026. Kultur- og Idrætsudvalget godkendte den 2. december 2022, at de i budgettet afsatte midler udmøntes, så der blandt andet afsættes 1.2 million kr. årligt til gennemførelse af nationale og internationale sportsbegivenheder på baggrund af en sports- og eventstrategi.

På mødet præsenteres første udkast til rammer og proces til udarbejdelse af en sports- og eventstrategi. Udkastet til rammer indeholder forslag til en række centrale spor, som kan være med til at danne grundlag for, hvilke events Fredericia ønsker at tiltrække og afholde de kommende år.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Forvaltningen vurderer, at udkastet til rammer - og herunder de centrale spor - er et retningsgivende grundlag for den videre dialog med aktører og interessenter.

Det er forvaltningens vurdering, at det er vigtigt at indhente input fra centrale interessenter, da det er en strategi, der kræver en bred opbakning fra disse for at komme i mål.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til Kultur- og Idrætsudvalget og til Bosætnings- og Turismeudvalget at

1. Udvalgene drøfter udkastet til rammer for en sports- og eventstrategi, herunder de centrale spor og interessenterne omkring udarbejdelsen af strategien

Beslutning i Kultur- og Idrætsudvalget den 11-08-2023

Drøftet. Kultur- og Idrætsudvalget bakker op om de fem foreslåede spor i strategien med de bemærkninger, der fremkom på mødet.

Fraværende:

Turan Savas

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Drøftet.

Punkt 3: Orienteringssag: Præsentation af analyserapport vedr. Bridgewalking

23/50

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

En styregruppe nedsat af Bridgewalking Lillebælt besluttede i januar 2022, at der skulle skabes et fælles udgangspunkt for Fredericia og Middelfart Kommunes fundament for at binde kommunerne sammen om et fælles attraktionsudviklingsprojekt. Group Nao blev indkøbt til at forestå arbejdet med at identificere og skabe fælles DNA og fortælling, som nu er færdiggjort og udarbejdet i form af en rapport. I denne sag præsenteres analyserapporten vedr. Bridgewalking.

Sagsbeskrivelse:

I januar 2022 besluttede en styregruppe nedsat af Bridgewalking Lillebælt, at der skulle skabes et fælles udgangspunkt, hvor Middelfart og Fredericia Kommune kunne starte på en frisk og få skabt et stærkt fundament for at udvikle den fælles fremtid. Til det arbejde blev Group Nao indkøbt til at skabe en fælles fortælling, der identificerer det fælles DNA, som bygger videre på de to kommuners særlige kendetegn, og som binder kommunerne sammen om et fælles attraktionsudviklingsprojekt.

Arbejdet blev nedsat, som et fælles projekt mellem Fredericia og Middelfart Kommuner med en ambition om at skabe fælles attraktioner og oplevelser, der skaber attraktionsværdi for borgere, tilflyttere, turister, øger omsætning og jobskabelse hos turisterhverv og virksomheder, samt branding af området. Baggrunden for arbejdet er fra opstarten af Bridgewalking Lillebælt, hvor der løbende har været arbejdet på tværs af bæltet.

Arbejdet var færdigt i foråret 2023 efter et større arbejde i både Fredericia og Middelfart Kommuner. Rapporten bliver også fremlagt i Middelfart Kommune og er fremlagt for bestyrelsen i Bridgewalking Lillebælt.

Det videre arbejde med at gøre rapport til virkelighed er igangsat i Fredericia, hvor arbejdet bakkes op ved et nyt tværgående arbejde mellem Visit Middelfart og Visit Fredericia.

Det arbejde er bl.a.:

Handlingsplan for indsatser 2023-2025 - Fokus på natur og outdoor

2023 projekter:

- Udvikling af kernefortælling om Lillebælt til brandingindsatser
- Wayfinding til Naturpark Lillebælt (afventer fondsansøgning)
- Videoformidling og fokus på Naturpark Lillebælt – er i gang sat

2024 projekter:

- Fælles markedsføringskampagne for Naturpark Lillebælt
- Fælles oplevelseskort på tværs af bæltet
- Naturpark Lillebælt som Whale Heritage Site

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Det vurderes, at det er med til at løfte arbejdet omkring Lillebælt, og derfor vil denne rapport indgå i det videre arbejde med at gøre rapport til virkelighed. Der er derfor allerede nu igangsat arbejde på tværs mellem Middelfart og Fredericia samt i Bridgewalkings bestyrelse.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at orienteringen om analyserapporten vedr. Bridgewalking tages til efterretning.

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Orienteringen taget til efterretning.

Bilag

Bilag: Rapport på tværs af Lillebælt

Punkt 4: Orienteringssag: Sommer i Fredericia 2023: Afrapportering på kampagner

22/12702

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

I budget 2023 har forligspartierne ønsket fortsat at understøtte de gode oplevelser i Fredericia med Fredericia Sommerby. Derfor præsenteres årets resultater for udvalget. Der vil samtidig blive lavet et overblik over de første seks måneders indsats jævnfør strategisk spor 1 og 2 i den nye turismestrategi, som netop er politisk vedtaget.

Sagsbeskrivelse:

I budget 2023 har forligspartierne ønsket fortsat at understøtte de gode oplevelser i Fredericia med Fredericia Sommerby. Desuden er det formuleret, at der skal ”fokuseres på Fredericias unikke oplevelser og historie som fæstningsby”. I februar blev det præsenteret for udvalget, hvilke aktiviteter der blev lavet sommeren over, samt et økonomisk overblik. Der vil derfor gives en status og afrapportering på arbejdet i maj, juni og juli.

Der var til årets Sommer i Fredericia lavet en række særlige sider på hjemmesiden, som blev brugt i annonceringen hele sommeren. Det blev gjort for at sikre de rigtige budskaber til de relevante målgrupper.

Kampagnesider (maj, juni og juli)

I år har følgende kampagnesider været en del af sommereksponeringerne på visitfredericia.dk:

[Sommer i Fredericia | Din sommerferie i Jylland sker i Fredericia \(visitfredericia.dk\)](#)

[Sommeroplevelser for familien i Fredericia | VisitFredericia](#)

[Fæstningsdagene i Fredericia | Vi hylder byen og dens historie \(visitfredericia.dk\)](#)

[Naturkunstfestival | Oplev kunst, kultur og natur i Fredericia \(visitfredericia.dk\)](#)

[10 gratis oplevelser i Fredericia \(visitfredericia.dk\)](#)

SEO status (maj, juni og juli)

Der er over hele sommerperioden oplevet flotte resultater på baggrund af arbejdet med SEO: Der er +43,6% flere placeringer på søgeord i Google. Vores synlighed, som er målt op imod perioden inden sommerferien, er hele 25,9%.

Organisk performance i Google (samlet maj, juni og juli)

Søgeord i Google: +43,6% (ift. sidste år)

(forklaring: Det samlede antal søgeord vi er placeret på i Google ift. Search Console)

Impression i Google: +25,8% (ift. sidste år)

(forklaring: Det samlede antal gange vi er fremvist i Google, når folk søger, uagtet om de klikker på os)

Synlighed på vores søgeord: +25,9% (ift. sidste periode)

(forklaring: Synlighed udregnet af Accuranker på baggrund af placering, klik og volumen på hvert enkelt søgeord)

Organisk performance på hjemmeside (samlet maj, juni og juli)

Organiske sessioner: +73,0% (ift. sidste år) * Stadig data fra GA U

Sider pr. besøg: +14,5% (ift. sidste år)

Gns. besøgstid: +1,7% (ift. sidste år)

Sessions på hjemmesiden (VisitDenmark tal)

Forvaltningen har valgt at sammenligne os med ti andre kommuner – på baggrund af turismestrategien. De ti kommuner er defineret, da de er kystkommuner med byer, hvor er der mellem 30.000 og 60.000 indbyggere, samt en by, som ligner Fredericia. De ti kystbyer er: Esbjerg, Sønderborg, Kolding, Vejle, Horsens, Frederikshavn, Svendborg, Nyborg, Næstved og Helsingør. Vi vil derfor sammenligne antal besøgende på vores hjemmeside (www.visitfredericia.dk/com/de) med fire af deres tal for et sammenligningsgrundlag – vi har endvidere taget Middelfart med også.

Sessions for maj måned 2022:

Frederica: 29.584

Nyborg: 15.131

Kolding: 10.383 (siden er nedlagt og lagt sammen under Destination Trekantområdet)

Middelfart: 20.963

Sønderborg: 15.216

Fredericia 2022: 13.932

Fredericia 2023: 29.584

Stigning: 112%

Sessions for juni måned 2022:

Fredericia: 37.607

Nyborg: 26.626

Kolding: 13.508 (siden er nedlagt og lagt sammen under Destination Trekantområdet)

Middelfart: 23.104

Sønderborg: 16.251

Fredericia 2022 : 21.412

Fredericia 2023: 37.607

Stigning: 76%

Sessions for juli måned 2023:

Fredericia: 49.678

Nyborg: 26.076

Kolding: 20.595 (siden er nedlagt og lagt sammen under Destination Trekantområdet)

Middelfart: 34.875

Sønderborg: 28.090

Fredericia 2022 : 31.236

Fredericia 2023: 49.678

Stigning: 59%

Årets afrapportering er i god tråd med den netop vedtagne turismestrategis spor to: Ud over Voldene. Her er tre pejlemærker, som der skal arbejdes med i disse år:

- Fokus på byens fortælling
- Destinationssamarbejdet i Trekantområdet
- Mere for resten af Danmark

Det er ikke kun sommerens tal, som er gode – Det store fokus hele året på hjemmesiden og de sociale medier har ført til, at der er en stigning på 89% i sessions jan-juli kontra sidste år (Visit Denmark tal).

Visit Fredericia arbejder også aktivt med sociale medier hele året. På Facebook kommunikerer, om byens event og promovering af eventkalenderen. Der bliver sørget for inspirerende post og informative opslag, som opfordrer både borgere og gæster til at prøve nye ting, som sker rundt i byen. Der bliver postet min. 2 post om ugen, hvor relevante begivenheder er taget med.

Særligt Instagram er der blevet arbejdet meget med de seneste måneder, hvor resultatet af arbejdet har øget profilens rækkevidde med 119,5%, antallet af besøg med 226,3% og antallet af følgere med 187,2 %. På instagram har Visit Fredericia også arbejdet med brugerinddragelse og brugen af influencers til branding af Fredericia. Der opfordres til, at følgere deler billeder og video fra og af Fredericia med os, og en stor del af vores story-content består af videredeling af materiale fra vores følgere. Kombineret med dette har der også haft besøg af mikro-influencere.

Der har været en række besøg via Destination Trekantområdet, som i samarbejde med Visit Fredericia har arrangeret ni besøg allerede i 2023. De besøg har været med en blanding af journalister, blogger, rejseagenter og samarbejdspartnere.

?

Strategisk spor 1 i den netop vedtagende strategi: Fælles om turisme – her står der fem pejlemærker, som Visit Fredericia skal arbejde med de kommende år:

- Byens Netværk
- Data og vidensdeling
- Styrket kommunikation

- Styrke byen som mødested
- Partnerskaber og Udviklingsprojekter

Det er valgt at starte arbejdet særligt med de tre første – dog er der også igangsat arbejdet med de to sidste, da der er afholdt workshop med Experience Fredericia for det fælles arbejde i efteråret, samt igangsat arbejdet i alle udviklingsprojekter og partnerskaber.

Den primære kommunikation til aktørerne i byen og andre tages nu på LinkedIn, hvor Visit Fredericia har fået opbygget en LinkedIn-profil, hvor der løbende kommer relevante nyheder ud. Det følges op af Visit Fredericia interne nyhedsbrev, som udsendes en gang om måneden til aktører, attraktionen og samarbejdspartnere. Begge dele er startet op med stor succes, og der udtrykkes en generelt tilfredshed til Visit Fredericia har de tiltag.

I starten af juni lancerede Visit Fredericia en ny underside ([Erhverv og Netværk](#) | [VisitFredericia](#)), hvor analyser, tal, mediearkiv og meget andet nu er samlet. Dette er en række nye tiltag, som der har været stor interesse for. Det arbejde vurderes at give stor værdi, hvis det bruges af byens aktører, da det kan gøre dem endnu bedre, hvis de gør brug af f.eks. rapporter fra VisitDenmark og andre ting med centrale indsigter om byens besøgsøkonomi.

Byens Netværk er også netop lanceret: Visit Fredericia arbejder strategisk for at styrke byens turismenetværk og skabe samarbejder på tværs. Som et led i dette indbyder vi vores aktører og samarbejdspartnere til workshops og netværksmøder tre-fire gange årligt. Arrangementerne vil bl.a. være i form af temamøder, trendseminarer, masterclasses, konferencer og netværksmøder.

7. november 2023 - Turismetrends

23. januar 2024 - Bliv klogere på Tripadvisor ved Skru Op.

7. maj 2024 - Outdoor turisme

Arbejdet med turismestrategien sker løbende, og hver måned afholdes der nu internt møde, hvor handlingsplanen gennemgås og opdateres, så det sikres, at arbejdet hele tiden skrider fremad jævnfør den politisk vedtagne turismestrategi.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget:

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Orientering taget til efterretning.

Punkt 5: Orienteringssag: Evaluering af 6. Juli Cup 2023

22/9757

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Udvalget får en status/evaluering efter 6. Juli Cup sommer 2023, samt de øvrige aktiviteter, som var i dagene før.

Sagsbeskrivelse:

6. juli Cup havde deltagerrekord, og et meget stærkt internationalt felt af deltagere. Det var en yderst vellykket konkurrence med gode dage omkring Volden. Der er endnu ikke afholdt evalueringsmøde med de to arrangører, men der er modtaget en positiv tilkendegivelse fra dem allerede. Der er også positive tilkendegivelser fra deltagerne. De har fortalt om byen på deres sociale medier og postet billeder fra Volden og fra byen. Adskillige har givet udtryk for, at de ønsker at vende tilbage. På den måde er 6. juli Cup en god ambassadør for byen.

Kommunikationen var i år taget hjem, og det var med positiv indvirkning. Der er lavet et overblik over medieovervågningen, og den har også været større end tidligere år med deltagelse af bl.a. TV-Syd, DanmarkC-TV og TV-Lillebælt. Der vil blive gennemgået den samlede liste på mødet.

Årets 6. juli Cup blev i år bakket op af en række andre aktiviteter, som var markedsført under navnet: Naturkunstfestival. Det åbnede 6. juli Cup op, og fik en større tilknytning til centrum og gågaden. Det var med workshops, skæring af træskulptur og bl.a. en fotoudstilling i rådhusen. Det er forvaltningens oplevelse at disse aktiviteter gjorde et særdeles positivt udfald for årets 6. juli Cup – på trods af vejret.

Naturkunstfestivalen og 6. juli Cup var ramt af dårligt vejr, og det har haft en indvirkning på antal gæster. Det vil have været større, hvis vejret havde været bedre.

Der er et stort ressource forbrug internt i Visit Fredericia på særligt 6. juli Cup, og det er forvaltningens foreløbige evaluering, at det skal laves om, så 6. juli Cup har lige vilkår med andre arrangementer, som Fredericia Kommune økonomisk støtter.

Økonomiske konsekvenser

Ingen - Aktiviteterne overholdte den økonomiske ramme.

Vurdering

Ingen

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at orienteringen om evaluering af 6. Juli Cup 2023 tages til efterretning.

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Orientering taget til efterretning.

Punkt 6: Orienteringssag: Indsatser for expats og internationale arbejdstagere

23/6535

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Siden 2015 har Fredericia Kommune arbejdet målrettet med en bosætningsindsats, herunder indsatser for expats og internationale arbejdstagere. Fredericia Kommunes første Bosætningsstrategi 2016-2020 havde 'internationale medarbejdere' med som én ud af 6 målgrupper, der var interessante for strategien, og som skulle være med til at understøtte den udvikling, som Vision 2020 tegnede for Fredericia Kommune.

Expats er kendetegnet ved at være højt kvalificeret/faglært udenlandsk arbejdskraft bosat og i arbejde uden for deres hjemland. Expats har ofte til hensigt at vende tilbage til deres oprindelsesland.

Højtuddannede udlændinge bidrager positivt til den danske statskasse, og hensigten med expat-indsatsen er at understøtte virksomhederne i at rekruttere og ansætte specialister og højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.

På mødet vil udvalget få en orientering om Fredericia Kommunes indsatser for expats og internationale arbejdstagere.

Sagsbeskrivelse:

Indsatserne i bosætningsstrategien understøtter bosætning, herunder en særlig indsats i forhold til en god modtagelse og fastholdelse af tilflyttere. Internationale medarbejdere og expats var en af de særligt prioriterede målgrupper i Bosætningsstrategien 2016-2020.

DI Global Talent peger på, at det er afgørende for danske virksomheder, at de kan tiltrække og fastholde højtuddannet udenlandsk arbejdskraft. Der er stort behov for de internationale kompetencer i dansk erhvervsliv, specielt set i lyset af, at det er svært for virksomhederne at finde tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft herhjemme.

Ifølge undersøgelsen "Expat Insider 2019", som er udarbejdet af expat-foreningen InterNation, finder expats, at Danmark stiller gode rammer til rådighed for et godt familieliv, men de finder samtidig, at Danmark er et svært land at falde til i.

Fredericia Kommune har ikke en meget stor volumen af internationale tilflyttere sammenlignet med flere af vores nabokommuner. Imidlertid har Fredericia adskillige store virksomheder, som benytter sig af højt kvalificerede internationale specialister.

Fredericia Kommunes nuværende tilbud til expats:

- Tilflytterservice: Information og vejledning i forhold til praktisk formalia, fx CPR registrering, Nem Konto, MitID og bopælsregistrering. Derudover information om boligområder, leje- og ejeboligmuligheder, byggegrunde, skoler og daginstitutioner, kulturtilbud, oplevelsesmuligheder, netværk mm.
- Information/henvisning til andre myndigheder som fx Styrelsen for International Rekruttering og Integration (SIRI) fx angående opholdstilladelse / EU-registreringsbevis.
- Samarbejde med Fredericia Jobcenter om fokus på mulighederne for jobs til medfølgende partnere
- Gratis tilbud om danskundervisning via Fredericia Jobcenter
- Hjælp til at matche expats med lokale mentorer. Hertil anvendes vores internationale Facebookgruppe med 1.100+ medlemmer – herunder lokale danske fredericianere med interesse i det internationale netværk.
- Invitation til byvandring og fællesspisning for nye tilflyttere
- Fokus på at løfte niveauet for tilgængelig information på engelsk

Digitale platforme:

- Facebook-gruppe Fredericia Internationals & Friends – 1.100+ medlemmer
- Engelsk hjemmeside www.livinginfredericia.dk
- Engelsk bosætningsfolder

Vi understøtter virksomhederne:

Fokus på modtagelse og fastholdelse

- Rundvisning med guide i midtbyen og på volden
- Tilbud om velkomstarrangementer
- Vejledning ift. indstationering af nye medarbejdere
- Samarbejde med jobcenteret ift. medfølgende partnere
- Tilbud om sociale arrangementer
- Mulighed for match med lokale mentorer

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Det vurderes at være en god investering at have fokus på modtagelse og fastholdelse af expats, idet højtuddannede udlændinge bidrager positivt til den danske statskasse. Formålet med en modtagelses- og fastholdelsesindsats i kommunen er ydermere at understøtte virksomhederne i at tiltrække kvalificeret arbejdskraft blandt expats.

Den nye bosætningsstrategi skal sætte retning for, hvilke målgrupper, der er potentiale for at tiltrække og fastholde i fremtiden. Denne orientering skal medvirke til at give udvalget en viden om expats generelt og om Fredericia Kommunes nuværende tilbud til denne gruppe.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at orienteringen om Fredericia Kommunes nuværende expat-indsats tages til efterretning.

Beslutning i Bosætnings- og Turismeudvalget den 15-08-2023

Orientering taget til efterretning.

Punkt 7: Lukket: Orientering

23/249

Punkt 8: Underskriftsside

23/245

Sagen afgøres i:

Bosætnings- og Turismeudvalget

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

Sagsbeskrivelse:

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på Godkend i First Agenda.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstillinger

Forvaltningen indstiller