

REFERAT Bosætnings- og Turismeudvalget d. 10-06-2025

Mødedato	Tirsdag d. 10. juni 2025 kl. 08:00
Mødested	Afvikles i bus på inspirationstur til Svendborg
Mødedeltagere	Cecilie Roed Schultz, Turan Savas, Niels Martin Vind, Anette Hyre-Jensen, Susanne Eilersen

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: 2. Budgetopfølgning 2025 - Bosætnings- og Turismeudvalget.....	4
Orienteringssag: Bosætnings- og Turismeudvalget status på budgettiltag 2025.....	6
Beslutningssag: Branding af Fredericia som superligaby.....	7
Orienteringssag: Business Fredericia præsenterer Bosætnings- og Turismeudvalget for ny organiser	8
Orienteringssag: Status på bosætningsarbejdet hos Business Fredericia.....	9
Orienteringssag: Afrapportering på Fredericia Kommunes Sundhedspolitik. Juni 2025.....	10
Orientering.....	12
Lukket: Lukket orientering.....	13
Underskriftside.....	14

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Beslutning

1. Godkendt.

Punkt 2: Beslutningssag: 2. Budgetopfølgning 2025 - Bosætnings- og Turismeudvalget

25-353

Beslutning

1. Godkendt.

Sagsresumé

Budgetopfølgningen pr. 31. marts 2025 viser et budget i balance for serviceudgifter på Bosætnings- og Turismeudvalgets område i forhold til korregeret budget.

For Bosætnings- og Turismeudvalgets anlægsprojekter forventes der ligeledes et budget i balance pr. 31. marts 2025.

Sagsbeskrivelse

Indledning

Formålet med budgetopfølgningen er at redegøre for fagudvalgets økonomi og det forventede regnskabsresultat, samt udfordringer i forhold til budgetoverholdelse.

Hvis der forventes merudgifter, skal disse dækkes inden for udvalgets budgetramme jf. de vedtagne principper for økonomistyring. Budgetopfølgningen bør indeholde forslag til kompenserende handlinger, hvis der er indikationer på merudgifter.

Der er tre budgetopfølgninger om året og en årlig økonomisk status i september måned. Efter behandling i fagudvalget skal budgetopfølgningen behandles i Økonomi- og Erhvervsudvalget samt byråd.

SERVICEUDGIFTER

Samlet overblik over udvalget

Tabel 1 Bosætnings- og Turismeudvalget, Serviceudgifter

Mio. kr.	Korrigeret budget 2025	Budgetændringer der søges godkendt ved 2. BO 2025	Korrigeret budget efter godkendelse, 2. BO 2025	Forventet forbrug 2025	Forventet afvigelse 2025
Serviceudgifter I alt	9,765	0,000	9,765	9,765	0,000
Turisme	9,308	0,000	9,308	9,308	0,000
Bosætning	0,457	0,000	0,457	0,457	0,000

(- = mindreforbrug/+ = merforbrug)

Budgetopfølgningen viser en forventet budgetoverholdelse på serviceudgifterne.

Budgettilpasninger

Der indstilles ikke budgettilpasninger på Bosætnings- og Turismeområdet budget ved 2. budgetopfølgning.

ANLÆG

Status på budgetopfølgningen i korte træk

Tabel 2 Bosætnings- og Turismeudvalget, anlæg

Mio. kr.	Korrigeret budget 2025	Budgetændringer der søges godkendt ved 2. BO 2025	Korrigeret budget efter godkendelse, 2. BO 2025	Forventet forbrug 2025	Forventet afvigelse 2025
Skattefinansieret anlæg (netto)	-1,373	0,000	-1,373	-1,373	0,000
Udgifter	4,485	0,000	4,485	4,485	0,000
Indtægter	-5,858	0,000	-5,858	-5,858	0,000
Jordforsyning	33,246	0,000	33,246	33,246	0,000

(- = mindreforbrug/+ = merforbrug)

Som det fremgår af tabel 2, forventes der pr. 31. marts 2025 et budget i balance. Dog er der udfordringer på flere af byggemodningsprojekterne. Der er flere årsager til dette, bl.a. øgede udgifter til tilslutningsafgifter. Midlerne til finansiering af merforbruget forsøges tilvejebragt ved overførsel af forventet mindreforbrug på andre byggemodningsprojekter frem imod 3. budgetopfølgning.

Bilag 1 viser en samlet oversigt over Bosætnings- og Turismeudvalgets anlægsprojekter samt en status på forventet forbrug.

Økonomiske konsekvenser

Se sagsbeskrivelse.

Vurdering

Se sagsbeskrivelse og økonomiske konsekvenser

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Den 2. budgetopfølgning 2025, vedrørende serviceudgifter, skattefinansierede anlæg og jordforsyning med forventet overholdelse af budgettet, godkendes og indgår i samlesagen til byrådet.

Bilag

Bilag 1 Anlægsoversigt - Bosætnings- og Turismeudvalget

Punkt 3: Orienteringssag: Bosætnings- og Turismeudvalget status på budgettiltag 2025

25-10781

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget orienteres hermed om status på budgettiltag i 2025 på udvalgets område. Dette er 2. orientering ud af i alt fire, som dagsordensættes samtidigt med budgetopfølgninger og regnskab 2025.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget orienteres hermed om status på budgettiltag i 2025 på udvalgets område. Budgettiltagene er besluttet i byrådet med vedtagelse af Budget 2025-28. Formålet med sagen er at følge implementering af de indsatser, der skal sikre at budgettet udmøntes i praksis. Til sagen er vedhæftet et bilag, som samlet giver en overordnet status på budgettiltag.

Status fremgår af en rød, gul eller grøn markering ud for hvert tiltag.

Rød: Indikerer at indsatsen ikke er igangsat

Gul: viser at indsatsen er igangværende

Grøn: Indikerer at indsatsen er fuldt implementeret

Bosætnings- og Turismeudvalget modtager i alt 4 orienteringer på udmøntning af budget 2025. Sagerne dagsordensættes samtidigt med udvalgets behandling af budgetopfølgninger i 2025 og i forbindelse med regnskab 2025.

Forvaltningen uddyber bilaget på mødet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Ingen.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Bosætnings- og Turismeudvalget status på budgettiltag 2025

Punkt 4: Beslutningssag: Branding af Fredericia som superligaby

25-10993

Beslutning

1. Anbefales.

Sagsresumé

FC Fredericia rykker efter sommerferien 2025 op i Superligaen, hvilket giver unikke muligheder for at styrke kommunens synlighed og profil, både regionalt og nationalt.

Med denne sag præsenteres en model for, hvordan kommunen i samarbejde med relevante aktører fra byen kan koordinere en strategisk brandingindsats for - gennem en fælles brandingstrategi - at maksimere værdien af oprykningen.

Sagsbeskrivelse

FC Fredericia rykker efter sommerferien 2025 op i Superligaen. Det markerer en historisk sportslig præstation og giver kommunen en unik mulighed for at styrke sin synlighed og profil, både regionalt og nationalt. Oprykningen skaber blandt andet potentiale for:

- At øge kendskabet til Fredericia som en attraktiv bosætnings- og erhvervskommune
- At styrke den lokale identitet og fællesskabsfølelse
- At tiltrække besøgende - både til de enkelte kampe og på længere sigt.

Fra kommunens side vil indsatsen bl.a. kunne bestå i at inddrage institutioner, foreninger og borgere, hvilket både skal medvirke til at skabe stolthed og branding udadtil via forskellige platforme.

Men for at vi får mest muligt ud af den nye position i Superligaen skal branding af byen samtænkes med alle relevante aktører i byen, så vi trækker i samme retning. Det er vigtigt, at den strategiske brandingindsats koordineres.

I den nyoprettede fælles branding-samarbejdsgruppe mellem Experience Fredericia, Shopping Fredericia, Business Fredericia og Fredericia Kommune arbejdes der med fælles branding- og kommunikation med fokus på bosætning, lokalt stolthed, synlighed og byens events. Det foreslås derfor, at denne fælles arbejdsgruppe udarbejder en strategi, koordinerer brandingindsats og igangsætter initiativer, hvor Fredericia som by brander sig på baggrund af den nye plads og synlighed i Superligaen.

Når branding- og kommunikationsstrategien er konkretiseret, orienteres Bosætnings- og Turismeudvalget og Økonomi- og Erhvervsudvalget om denne og igangsatte initiativer.

Økonomiske konsekvenser

Udgifter afholdes inden for budgettet afsat til det fælles brandingsamarbejdet i 2025 puljen ”Fremme af Fredericia som bosætningskommune”.

Vurdering

Forvaltningen vurderer, at der ved at samle kræfterne i en fælles branding indsats mellem Experience Fredericia, Shopping Fredericia, Business Fredericia og Fredericia Kommune, kan skabes en merværdi, som ikke kunne opnås, hvis de enkelte aktører handlede hver for sig.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget at anbefale Økonomi- og Erhvervsudvalget, at:

1. godkende at den fælles brandingarbejdsgruppe forestår arbejdet med en koordineret branding- og kommunikationsstrategi og -indsats ud fra FC Fredericias plads i Superligaen.

Punkt 5: Orienteringssag: Business Fredericia præsenterer Bosætnings- og Turismeudvalget for ny organisering samt fremtidige planer

25-10575

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Business Fredericia besøger Bosætnings- og Turismeudvalget og præsenterer udvalget for den nye organisering samt fremtidige planer særligt hvad angår erhvervsturisme og branding.

Sagsbeskrivelse

I lyset af de seneste ændringer i organisationens struktur iværksættes initiativer for at styrke samarbejdet på tværs af forskellige områder og interessenter. Et centralt element i denne proces er udviklingen af en brandingstrategi, der skal fremme erhvervsturismen og positionere vores område som en attraktiv destination for både virksomheder og besøgende.

Erhvervsdirektøren for Business Fredericia præsenterer udvalget for den nye organisering samt fremtidige planer. Der vil være tid til dialog og drøftelse.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Bilag

BF organisering experience GF 25

Bilag oplæg Business Fredericia_Kristian Drejer BTU

Punkt 6: Orienteringssag: Status på bosætningsarbejdet hos Business Fredericia

25-10918

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Bosætningskonsulenten hos Business Fredericia besøger Bosætnings- og Turismeudvalget med en status på bosætningsaktiviteterne.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget vil blive orienteret om status på bosætningsarbejdet til dato.

Udvalget har ønsket at drøfte et fremtidigt fokus på den unge målgruppe og hvilke initiativer, der kan tages i forhold til dem. Målet er at gøre vores område til et dynamisk og attraktivt sted for unge at bo, arbejde og udvikle sig. Hvad har Business Fredericia af planer for en fortsat positiv udvikling hos den unge målgruppe? Vil der fremadrettet være et fokus på at skabe attraktive muligheder for unge mennesker?

Der vil være tid til dialog og drøftelse.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Vurdering

Ingen

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Bosætnings- og Turismeudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning

Punkt 7: Orienteringssag: Afrapportering på Fredericia Kommunes Sundhedspolitik. Juni 2025

25-9818

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsresumé

Afrapporteringen af Fredericia Kommunes Sundhedspolitik, Fredericia for Livet, er et tillæg til sundhedspolitikken. I afrapporteringen gøres der status på, hvordan der på tværs af fagområder arbejdes med at løfte visionerne i sundhedspolitikken ud fra 'nuværende strategisk prioriterede indsatser' og 'fremtidige fokusområder'.

Sagen går på alle fagudvalg.

Sagsbeskrivelse

Fredericia Kommunes Sundhedspolitik, Fredericia for Livet, blev godkendt af Byrådet i 2021. Politik for sundhed er én af de fem politikker i det nuværende politikunivers, som spiller op i Vision 2033.

Afrapporteringen til Fredericia for Livet er et tillæg til sundhedspolitikken (se bilag). I afrapporteringen gøres der status på, hvordan der på tværs af alle fagområder arbejdes med at løfte visionerne under de fire pejlemærker: Sunde rammer, Sammen om sundhed, Livsglæde og fællesskaber, samt Lighed i sundhed.

I afrapporteringen er der fokus på prioriterede indsatser, og den indeholder dermed ikke en udtømmende liste over alle de handlinger, der understøtter sundhedspolitikken.

Afrapporteringen er delt op i to typer af indsatser:

- Nuværende strategisk prioriterede indsatser: Indsatser som vi allerede er godt i gang med, og hvor der er valgt at gøre noget udover den kommunale driftsopgave
- Fremtidige fokusområder: Indsatser der allerede ligger i støbeskeen og som vil have særlig opgavemæssig betydning i 2025/2026

Under indsatserne i afrapporteringen er det noteret, hvilket fagudvalg indsatsen primært ligger under. Alle 8 fagudvalg er repræsenteret i afrapporteringen, hvilket understøtter vigtigheden af det tværfaglige arbejde med at løfte fredericianernes sundhed og trivsel. Denne sag går derfor også på alle fagudvalg.

Afrapporteringen gentages årligt, så der sikres aktualitet. Dette er den fjerde opfølgning på sundhedspolitikken.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Vurdering

Forvaltningen vurderer, at den årlige afrapportering af sundhedspolitikken giver et overblik over, hvor mange strategiske indsatser, der arbejdes med for at skabe flere gode leveår for fredericianerne.

Afrapporteringen er ligeledes med til at synliggøre, at sundhed skal løftes på tværs af politiske udvalg, fagområder og i tæt samspil med øvrige aktører på sundhedsområdet og i lokalsamfundet.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til fagudvalget, at:

1. Orienteringen tages til efterretning.

Bilag

Afrapportering Fredericia for Livet. Version 4. Maj 2025. Endelig

Bilag_Orienteringssag - Afrapportering af sundhedspolitikken Fredericia for Livet_2025.06.02 TU

Bilag_Orienteringssag - Afrapportering på Fredericia Kommunes Sundhedspolitik. Juni 2025_2025.06.02 KEM

BESU. Afrapportering på Fredericia for Livet. juni 2025

SESU. Afrapportering på Fredericia for Livet. juni 2025

Bilag_Fredericia Kommunes Sundhedspolitik - KIU

Bilag BTU pkt. 7 Sundhedspolitik

Punkt 8: Orientering

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Sagsbeskrivelse

Orientering og spørgsmål fra udvalgsformanden

Orientering og spørgsmål fra udvalgsmedlemmer:

- MesseC
- Bridgewalking
- Destination Trekanten
- Experience Fredericia

Orientering fra administrationen:

Punkt 9: Lukket: Lukket orientering

1. Taget til efterretning.

Punkt 10: Underskriftside

Beslutning

Sagsresumé

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

Sagsbeskrivelse

Bosætnings- og Turismeudvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke *Godkend* i First Agenda.